

## ملخص البحث :

تُعد إعلانات المبادرات الرئاسية أحد أبرز آليات الاتصال المؤسسي المعاصر، إذ تمثل أداة استراتيجية لتوجيه الرأي العام وتعزيز الاندماج المجتمعي في قضايا التنمية الشاملة. أصبحت هذه الإعلانات انعكاساً مباشراً لسياسات الدولة وجهودها الإصلاحية، إذ تسعى من خلالها إلى ترسيخ مفاهيم المواطنة الفاعلة، وبتث الوعي بأهمية المشروعات الوطنية، وخلق حالة من التلاحم بين القيادة والمجتمع.

ومع التطور المستمر في التكنولوجيا ووسائل الاتصال، لم تعد إعلانات المبادرات الرئاسية مجرد رسائل تقليدية للتوعية، بل أصبحت جزء هام من المحتوى البصري التفاعلي الذي يُعرض على وسائل التواصل الاجتماعي. هذا التغيير جعل من الضروري تطوير طريقة عرض الرسائل الإعلانية، سواء في الشكل أو المحتوى، لتناسب طبيعة المنصات الرقمية وسلوك المستخدمين، مما يساعد على توصيل الرسالة بشكل أكثر وضوحاً وتأثيراً.

أصبحت المؤثرات البصرية عامل مؤثر في بناء الرسالة الإعلانية، حيث تُستخدم لإعادة تشكيل الواقع، وتكثيف المعنى، وصياغة صور ذهنية قوية لدى الجمهور. فالإعلان لم يعد مجرد محتوى خبري أو معلوماتي، بل أصبح تجربة بصرية متكاملة فيها عناصر الصوت والصورة والحركة لتوليد استجابة شعورية ومعرفية في نفس الوقت. من هنا تأتي أهمية تحليل التكوين البصري لهذه الإعلانات، وفهم كيفية توظيف المؤثرات البصرية بشكل يخدم المعنى، دون الوقوع في فخ الاستعراض الشكلي. فالمؤثرات لا تكتسب قيمتها من تعقيدها البصري أو حداثة أدواتها، بل من قدرتها على توضيح الرسالة الإعلانية وجذب الجمهور المتلقى لها.

من أبرز النتائج التي توصل إليها البحث أن الاعتماد على المؤثرات البصرية لا يُعد رفاهية تقنية، بل أصبح ضرورة ناتجة عن المنافسة العالية على جذب انتباه الجمهور، خاصة مع تشبع المستخدمين بمئات الرسائل الإعلانية يوميًا. لذا، فإن تقديم إعلان رئاسي بأسلوب تقليدي قد يؤدي إلى تجاهله، بينما يمكن للمؤثرات البصرية المصممة بذكاء أن تمنحه ميزة تنافسية وسط هذا الزحام، كما أن الاستخدام الأمثل للمؤثرات البصرية يساعد في بناء روابط عاطفية مع الجمهور المستهدف يساهم في تعزيز مكانة المبادرة الرئاسية.

## الكلمات المفتاحية:

المؤثرات البصرية – وعي الجمهور - إعلانات المبادرات الرئاسية – مواقع التواصل الاجتماعي

## Abstract:

Presidential initiative advertisements are considered one of the most prominent tools of contemporary institutional communication, serving as a strategic means to shape public opinion and enhance community engagement in issues of comprehensive development. These advertisements have become a direct reflection of state policies and reform efforts, aiming to reinforce the concept of active citizenship, raise awareness of national projects, and foster a sense of unity between leadership and society.

With the continuous advancement of technology and communication tools, presidential initiative advertisements have evolved beyond traditional awareness messages. They have become an essential component of interactive visual content displayed across social media platforms. This shift has made it necessary to develop both the form and substance of advertising messages to align

with the nature of digital media and user behavior, enabling clearer and more impactful message delivery.

Visual effects have emerged as a significant element in shaping advertising messages. They are used to reframe reality, intensify meaning, and craft strong mental imagery for the audience. Advertising is no longer merely informative or news-based content; it has become a visual experience that integrates sound, image, and motion to elicit both emotional and cognitive responses. Hence, analyzing the visual composition of these advertisements and understanding how to utilize visual effects in a way that enhances meaning without falling into the trap of superficial display is essential. The value of these effects lies not in their complexity or novelty, but in their ability to clarify the message and attract audience engagement.

One of the key findings of this research is that relying on visual effects is no longer a technological luxury, but a necessity driven by intense competition to capture audience attention particularly as users are saturated with hundreds of advertising messages daily. Presenting a presidential advertisement in a traditional manner may lead to its neglect, whereas intelligently designed visual effects can provide it with a competitive edge in such a crowded environment. Moreover, the optimal use of visual effects can help establish emotional connections with the target audience, ultimately contributing to enhancing the visibility and impact of the presidential initiative.

**Keywords:**

Visual Effects- Public Awareness - Presidential Initiative Advertisements - Social Media platforms